



# CONECTAR CON COMUNIDADES LATINAS EN REDES SOCIALES

Consejos para funcionarios electos y responsables de políticas públicas

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



## PRÁCTICAS SUGERIDAS

### 1. ATENCIÓN Y PLATAFORMAS

- Los participantes quieren tratar temas que sean **relevantes para su vida cotidiana**.
- **Instagram y TikTok** son las primeras plataformas en las que muchas personas encuentran información mientras se desplazan por la pantalla.
- Cuando buscan información de forma activa, suelen empezar por las redes sociales y luego recurren a **Google, YouTube o ChatGPT** para verificar la información o conocer el contexto

- Considera la posibilidad de integrar en tus publicaciones temas cotidianos que sean más relevantes para tus seguidores (como aficiones o conexiones locales).
- No dudes en mostrar alegría en tu contenido, cuando sea apropiado.
- Asegúrate de que tus cuentas de Instagram y TikTok estén activas y actualizadas.
- Asegúrate de que tu sitio web y tu contenido estén optimizados para que Google, YouTube y las herramientas de inteligencia artificial puedan encontrarlos fácilmente.



### 2. PREFERENCIAS DE CONTENIDO

- Los latinos con los que hablamos valoraban el **contenido divertido, desenfadado e informativo que también fuera positivo y centrado en la comunidad**.
- Contenido considerado «relevante» e «interesante» vinculado a intereses **personales, aficiones o cultura**.
- La gente suele frenar el desplazamiento por la pantalla y quedarse mirando cuando encuentra contenido protagonizado por **amigos, famosos o influencers** que reconocen.
- La gente valora el **contenido prolijo, directo y bien producido con imágenes centradas en las personas**.

- Crea contenido que transmita positividad.
- Crea contenido informativo que ayude a las personas a mejorar o aprender algo nuevo. Haz que la llamada a la acción sea clara.
- Asegúrate de que tu público pueda ver claramente cómo la información ofrecida se relaciona con ellos.
- Integra en el contenido los intereses culturales de tu público, como deportes, fitness, superación personal, música, familia, salud, alimentación, noticias locales, inmigración o contenido sobre su país de origen.
- Utiliza rostros conocidos o reconocibles en el contenido que ofreces.
- Crea videos cortos y sencillos u otros elementos visuales rápidos y fáciles de consumir.
- Produce videos o gráficos de alta calidad con buen sonido y resolución nítida.
- Invierte en una buena presentación, iluminación, sonido y encuadre.
- Combina titulares claros con imágenes atractivas y relevantes para llamar la atención.

### INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- En el desplazamiento pasivo por la pantalla, **el contenido generado por IA puede considerarse «molesto» y poco auténtico**. En las búsquedas activas, **los resúmenes generados por IA se consideran útiles e imparciales**.
- La mayoría de los participantes cree que el **contenido generado por IA debería estar etiquetado**.

- Prioriza las imágenes reales y las voces humanas sobre las generadas por IA siempre que sea posible.
- Cuando utilices la IA, hazlo con cuidado para que el contenido siga siendo fiable y útil.
- Etiqueta cualquier contenido generado por IA que se publique para evitar confusiones.



# CONECTAR CON COMUNIDADES LATINAS EN REDES SOCIALES

Consejos para funcionarios electos y responsables de políticas públicas

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



## PRÁCTICAS SUGERIDAS

### 3. GENERAR CONFIANZA Y CREDIBILIDAD

- La mayoría de los latinos no confían plenamente en ninguna cuenta de redes sociales, ya sea de particulares u organizaciones, debido a la percepción de parcialidad, corrupción o interés propio.
- La gente confía más en las fuentes cuando **muestran pruebas o se encuentran en el lugar donde ocurren los acontecimientos**.
- **YouTube** se ha convertido en la plataforma de redes sociales más fiable.
- Los latinos se basan en indicadores como las insignias de **verificación, la popularidad, la intención de informar, los comentarios, las suscripciones y la precisión en el pasado** para juzgar la fiabilidad.
- **Las perspectivas de primera mano y los puntos de vista** contrastados hacen que el contenido sea más persuasivo y cambien las opiniones.

- Muestra claramente pruebas o fuentes que respalden tus afirmaciones.
- Demuestra que estás presente en los eventos para generar confianza entre tu público.
- Utiliza plataformas como YouTube para ofrecer explicaciones más detalladas o profundizar en los temas.
- Ten una cuenta verificada o una insignia en las plataformas en las que publicas.
- Muestra actividad regular e interacciones visibles en tus cuentas.
- Responde activamente a los comentarios.

- Crea o participa en espacios privados o de suscripción voluntaria (como grupos de Facebook o WhatsApp) donde tu público se sienta más seguro para interactuar.
- Corrige públicamente tus errores
- Muestra experiencias reales de personas y diferentes puntos de vista



### 4. MENSAJERO

- Muchos latinos prefieren **interactuar con cuentas individuales** en lugar de cuentas organizativas cuando navegan de forma pasiva.
- Valoran la **autenticidad, la proximidad y la accesibilidad** de estas cuentas individuales.
- Los latinos se sienten representados por **mensajeros con quienes tienen vínculos culturales, que apoyan cuestiones clave** y tienen estilos de comunicación con los que se identifican.

- Habla de manera directa y sencilla.
- Ten un perfil individual que muestre tus intereses personales.
- Responde a los comentarios y mensajes con rapidez y con un toque personal.
- Habla con las personas, no hacia ellas. Evita el uso de jerga. No subestimes la inteligencia de tu audiencia.
- Comparte información en inglés y español, utilizando imágenes, historias y ejemplos que resulten auténticos para las comunidades latinas. Evita los estereotipos.
- Asegúrate de que tus políticas y comunicaciones públicas aborden los temas clave que más importan a las comunidades latinas de una manera que se acerque a sus experiencias cotidianas. Confía en las investigaciones dirigidas por latinos para evaluar los matices.



# APOYO A LA RESILIENCIA DE LA COMUNIDAD ANTE DAÑOS DIGITALES

Consejos para funcionarios electos y responsables de políticas públicas

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



## PRÁCTICAS SUGERIDAS

### 1. AMENAZAS A LA DEMOCRACIA

- Los latinos plantearon a la desinformación, el acoso, el extremismo, etc. como amenazas
- Uso político del poder: interés propio, polarización.
- Racismo, libertad de expresión.

### 2. MIEDO A EXPRESARSE

Muchos evitan expresar sus opiniones en Internet por miedo al odio, las reacciones negativas o la confrontación.

### 3. POLARIZACIÓN

La política, las elecciones y la inmigración se perciben como los temas más polarizantes.

### 4. FACTORES QUE IMPULSAN LA DESINFORMACIÓN

La gente considera que los «me gusta», el dinero, la viralidad, los actores políticos y el racismo hacia los latinos son factores clave que impulsan la desinformación.

### 5. COMPORTAMIENTO DE VERIFICACIÓN DE DATOS

La mayoría de las personas comparten las verificaciones de datos de forma privada con amigos o familiares y rara vez las publican.

### 6. TEMAS COMÚNES DE DESINFORMACIÓN

La desinformación sobre inmigración (redadas, restricciones, medidas coercitivas) y las estafas fueron los más comunes.

¿Compartes activamente información precisa y verificable procedente de fuentes fiables para contrarrestar la desinformación que afecta a tu público?

¿Apoyas iniciativas que combaten la desinformación, la información falsa y las estafas dirigidas a las comunidades latinas?

¿Moderas activamente tus espacios en línea para reducir el discurso de odio, el acoso y la intimidación?

¿Ofreces formas alternativas para que las personas participen, como grupos privados o comentarios anónimos, para que puedan participar sin miedo?

¿Presentas la información sobre política, elecciones e inmigración basándote en hechos y evitando avivar el odio o el miedo?

¿Proporcionas contexto, pruebas o múltiples perspectivas cuando abordas temas delicados como las elecciones o la inmigración?



¿Ayudas a tu comunidad a reconocer y evitar contenidos falsos o engañosos, por ejemplo, compartiendo consejos, guías o poniéndolos en contacto con verificadores de datos fiables?

¿Abogas por unas normas claras de transparencia y responsabilidad por parte de las plataformas en lo que respecta a la moderación?

¿Apoyas las políticas que refuerzan las protecciones contra el acoso, el discurso de odio y la intimidación en Internet?

¿Evitas activamente los estereotipos o los comentarios racistas hacia los latinos u otros grupos?

¿Facilitas el intercambio privado de información?

¿Ofreces canales privados donde las personas puedan recibir y transmitir información verificada?

¿Colaboras con mensajeros de confianza o líderes comunitarios para difundir verificaciones de datos o actualizaciones fiables?

¿Colaboras con mensajeros de confianza, líderes locales u otras organizaciones para contrarrestar los discursos dañinos sobre la inmigración y otros temas delicados?

¿Promueves historias positivas e inclusivas sobre los inmigrantes y las comunidades latinas para contrarrestar la retórica racista?

¿Apoyas las políticas que responsabilizan a las plataformas por no actuar contra el discurso de odio, el acoso o la información falsa?

¿Colaboras con grupos de la sociedad civil y expertos para desarrollar estrategias basadas en pruebas contra las narrativas dañinas?



# NAVEGANDO EL USO Y LOS RIESGOS DE LA IA CON LAS COMUNIDADES LATINAS EN MENTE

Consejos para funcionarios electos y responsables de políticas públicas

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



## PRÁCTICAS SUGERIDAS

### 1. PERCEPCIONES GENERALES SOBRE LA AI

- Los latinos consideran que las herramientas de IA son neutrales, dependiendo de quién las utilice y con qué fin.
- Muchos ven las ventajas de la IA, pero les preocupa su impacto en el empleo, la privacidad y la seguridad.

### 2. GRADO DE EXPOSICIÓN

- La gente cree que se encuentra con contenido generado por IA con mucha más frecuencia que en los últimos años.

### 3. PERCEPCIÓN SOBRE LA VULNERABILIDAD DE LOS DEMÁS

- Muchos latinos con los que hablamos piensan que los adultos mayores y los niños no pueden distinguir el contenido generado por IA del contenido real.

### 4. CAPACIDAD PARA DETECTAR IA

- Los participantes creen que pueden detectar el contenido generado por IA utilizando señales visuales o vocales.

### 5. ETIQUETADO DEL CONTENIDO GENERADO POR IA

- La mayoría de los participantes cree que el contenido generado por IA debería etiquetarse para evitar confusiones.

- ¿Abogas por la educación pública sobre la presencia y el impacto de la IA, especialmente en las comunidades latinas?
- ¿Apoyas las campañas públicas que ayudan a las comunidades a comprender cuándo hay contenido de IA y cómo evaluar su fiabilidad?
- ¿Apoyas políticas o programas que financian la educación en materia de inteligencia artificial para las comunidades, incluidos los adultos mayores y los niños?
- ¿Colaboras con educadores, líderes comunitarios y plataformas tecnológicas para desarrollar medidas de protección contra los contenidos engañosos de inteligencia artificial?
- ¿Fomentas medidas de transparencia que faciliten la detección del contenido generado por IA para todos los públicos?
- ¿Abogas por un etiquetado claro y estandarizado del contenido generado por IA en todas las plataformas para proteger a los usuarios de la confusión?





# ABORDANDO LA INFLUENCIA DE BIG TECH EN LA DEMOCRACIA

Consejos para funcionarios electos y responsables de políticas públicas

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



## PRÁCTICAS SUGERIDAS

### 1. QUIÉN DECIDE LO QUE VEMOS

Las personas latinas perciben que los algoritmos de las plataformas determinan lo que ven, promoviendo contenido de alto nivel de interacción o dañino; muchas creen que los teléfonos 'escuchan' y luego muestran anuncios

### 2. VULNERABILIDAD ANTE LOS RIESGOS EN LÍNEA

Las personas se sienten capaces de detectar daños, pero consideran que los niños, los adultos mayores y, en ocasiones, todos son vulnerables.

### 3. QUIÉN ES RESPONSABLE

Los participantes atribuyen la responsabilidad de garantizar la seguridad de las plataformas a las empresas tecnológicas, pero también a los individuos y a los padres.

### 4. EMPRESAS TECNOLÓGICAS Y DEMOCRACIA

Se considera que las empresas tecnológicas influyen en los votantes, impulsan narrativas y afectan (positiva y negativamente) a la libertad de expresión.

### 5. RIESGOS GENERALES EN LÍNEA

Principales riesgos citados:

- desinformación,
- violencia,
- violaciones de la privacidad,
- vigilancia,
- piratería informática,
- estafas
- y acoso.

- |  |  |
|--|--|
| <p><input type="checkbox"/> ¿Apoyas las políticas que exigen transparencia sobre cómo las plataformas seleccionan y recomiendan contenidos (incluidos los algoritmos y la segmentación publicitaria)?</p> <p><input type="checkbox"/> ¿Abogas por medidas de protección de la privacidad que limiten la recopilación invasiva de datos y el temor a que «los teléfonos nos estén escuchando»?</p>  | <p><input type="checkbox"/> ¿Participas en debates con organizaciones comunitarias latinas sobre la responsabilidad de las plataformas y la privacidad de los datos?</p>                     |
| <p><input type="checkbox"/> ¿Apoyas o financias programas de alfabetización digital y seguridad en línea diseñados específicamente para niños, adultos mayores y otras poblaciones vulnerables?</p>  | <p><input type="checkbox"/> ¿Abogas por medidas de protección más estrictas y mecanismos de denuncia en las redes sociales para proteger a los grupos vulnerables de los daños en línea?</p> |
| <p><input type="checkbox"/> ¿Apoyas las políticas que responsabilizan a las empresas tecnológicas de proteger sus plataformas contra los daños en línea?</p> <p><input type="checkbox"/> ¿Promueves iniciativas de educación pública que empoderen a las personas y a los padres para protegerse a sí mismos y a sus hijos en línea?</p>   | <p><input type="checkbox"/> ¿Abogas por la obtención de recursos y financiación para apoyar los programas comunitarios de seguridad digital?</p>   |
| <p><input type="checkbox"/> ¿Apoyas las políticas que exigen transparencia sobre cómo las empresas tecnológicas gestionan los contenidos políticos?</p> <p><input type="checkbox"/> ¿Abogas por medidas de protección que salvaguarden tanto la participación democrática como la libertad de expresión en Internet?</p> <p><input type="checkbox"/> ¿Abogas por una supervisión independiente o auditorías de las prácticas de las plataformas que afectan a las elecciones y a la libertad de expresión?</p> |  |