



# CREACIÓN DE CONTENIDO QUE LLAME LA ATENCIÓN

Consejos para creadores e influencers que se dirigen al público latino

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



## MEJORES PRÁCTICAS Y CONSIDERACIONES

### 1. CONTENIDO QUE LLAMA LA ATENCIÓN

- Los latinos con los que hablamos **prestan mucha atención al tema** de las publicaciones.
- **Instagram y TikTok** son las plataformas donde mucha gente encuentra contenido por primera vez.
- Cuando buscan activamente, muchos latinos usan **Google, YouTube o ChatGPT para verificar o entender el contexto.**

- Dedicar tiempo a escuchar al público. Toma nota de los temas que son más relevantes para las personas con las que estás hablando, para poder referirte a estos temas después.
- Asegúrate de tener presencia en Instagram y TikTok, y mantenerla actualizada.
- Asegúrate de que tu sitio web/contenido esté optimizado para que Google, YouTube y las herramientas de inteligencia artificial puedan encontrarlo fácilmente.



### 2. ELEMENTOS DEL CONTENIDO

- **Destaca el contenido positivo, divertido e informativo** (superación personal) que también es local.
- El contenido que se considera «relevante» e «interesante» suele estar relacionado con los **intereses personales, las aficiones o la cultura.**
- Muchos dejan de desplazarse por la pantalla cuando encuentran contenido protagonizado por **personas** que reconocen.
- Los latinos con los que hablamos valoran el **contenido limpio, directo y bien producido**, con imágenes centradas en las personas.

- Integra algo de humor o ligereza en el contenido.
- Haz referencia a acontecimientos positivos de vez en cuando.
- Ofrece llamadas a la acción claras o información que ayude a las personas a mejorar en algo.
- Relaciona claramente el contenido con las experiencias del público, haciendo referencia a novedades específicas de su ciudad o localidad.
- Integra la cultura (deportes, fitness, música, familia, salud, alimentación, noticias locales, contenido del país de origen) en tu contenido.
- Utiliza rostros conocidos o reconocibles como parte del contenido.
- Comunica al público el mensaje clave desde el principio. A continuación, muéstralo mediante ejemplos o explicaciones claras. Comparte citas, vídeos o imágenes para respaldar lo que estás diciendo.
- Asegúrate de que el sonido sea bueno y la resolución clara.
- Invierte en una buena presentación, iluminación, sonido y encuadre. Limpia el espacio.
- Combina titulares claros con imágenes atractivas y relevantes para llamar la atención.

### CONTENIDO GENERADO CON IA

- En el desplazamiento pasivo, **el contenido generado por IA puede considerarse «molesto» y poco auténtico.** En las búsquedas activas, **los resúmenes generados por IA se consideran útiles e imparciales.**
- La mayoría de los participantes cree que el **contenido generado por IA debería estar etiquetado.**

- Prioriza las imágenes reales y las voces humanas sobre las generadas por IA siempre que sea posible.
- Cuando utilices la IA, hazlo con cuidado para que el contenido siga siendo fiable y útil.
- Etiqueta cualquier contenido generado por IA que publiques para evitar confusiones.



# CREACIÓN DE CONTENIDO QUE LLAME LA ATENCIÓN

Consejos para creadores e influencers que se dirigen al público latino

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



## MEJORES PRÁCTICAS Y CONSIDERACIONES

### 3. GENERAR CONFIANZA Y CREDIBILIDAD

- La mayoría de los latinos no confían plenamente en ninguna cuenta de redes sociales, ya sea de particulares u organizaciones, debido a la percepción de parcialidad, corrupción o interés propio.
- La gente confía más en las fuentes cuando **muestran pruebas o se encuentran en el lugar donde ocurren los acontecimientos**.
- **YouTube** se ha convertido en la plataforma de redes sociales más fiable.
- Los latinos se basan en indicadores como las insignias de **verificación, la popularidad, la intención de informar, los comentarios, las suscripciones y la trayectoria** para juzgar la fiabilidad.
- **Las perspectivas de primera mano y los puntos de vista** contrastados hacen que el contenido sea más persuasivo y cambien las opiniones.



- Anima a la audiencia a verificar la información en múltiples fuentes.
- Sé transparente sobre posibles sesgos en el contenido.
- Antes de publicar, verifica la información. Es importante tener un historial de precisión.
- Muestra pruebas o fuentes que respalden las afirmaciones.
- Intenta estar donde suceden las cosas para informar sobre ellas.
- Utiliza plataformas como YouTube para profundizar o dar explicaciones.
- Ten una cuenta verificada o una insignia en las plataformas en las que publicas.
- Asegúrate de que la cuenta muestre actividad regular y participación visible.
- Deja claro que el objetivo es informar, no vender ni promocionar. Cuando se venda o se promocióne, sé transparente al respecto.
- Modera y responde activamente a los comentarios.
- Crea o participa en espacios privados o de suscripción voluntaria (como grupos de Facebook o WhatsApp) donde tu público se sienta más seguro para participar.
- Sé preciso y transparente de forma sostenida en el tiempo.
- Corrige públicamente los errores.
- Incluye perspectivas de primera mano, como entrevistas directas, imágenes tomadas sobre el terreno o experiencias vividas.
- Muestra puntos de vista contrastados o diferentes facetas de una historia para ayudar al público a tener una visión más amplia.

### 4. MENSAJERO

- Muchos latinos prefieren **interactuar con cuentas individuales** en lugar de cuentas organizacionales cuando navegan de forma pasiva.
- Valoran la **autenticidad, la proximidad y la accesibilidad** de estas cuentas individuales.
- Los latinos se sienten representados por **mensajeros con vínculos culturales, que apoyan cuestiones clave** y tienen estilos de comunicación con los que se identifican.

- Habla de forma directa y sencilla.
- Muestra quién eres, tu historia y tu lado humano.
- Habla con la gente (no a la gente).
- Demuestra que estás cerca de tu público, ya sea geográficamente o culturalmente (presencia local, experiencias compartidas, dificultades similares).
- Comparte vínculos culturales o comunitarios con tu público (por ejemplo, identidad inmigrante, referencias locales o experiencias compartidas).



# COBERTURA DE CONTENIDO DAÑINO EN LÍNEA

Consejos para creadores e influencers que se dirigen al público latino

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



## MEJORES PRÁCTICAS Y CONSIDERACIONES

### 1. AMENAZAS A LA DEMOCRACIA

- Los latinos plantearon la desinformación, el acoso, el extremismo, etc. como amenazas
- **Uso político del poder:** interés propio, extralimitación, polarización.
- **Racismo, libertad de expresión.**

### 2. MIEDO A EXPRESARSE

Muchos evitan expresar sus opiniones en Internet por miedo al odio, reacciones negativas o confrontación.

### 3. POLARIZACIÓN

La política, las elecciones y la inmigración se perciben como los temas más polarizantes.

### 4. FACTORES QUE IMPULSAN LA DESINFORMACIÓN

La gente considera que los «me gusta», el dinero, la viralidad, los actores políticos y el racismo hacia los latinos son factores clave que impulsan la desinformación.

### 5. COMPORTAMIENTO DE VERIFICACIÓN DE DATOS

La mayoría de las personas comparten las verificaciones de datos de forma privada con amigos o familiares y rara vez las publican.

### 6. TEMA COMÚN DE DESINFORMACIÓN

La desinformación sobre inmigración (redadas, restricciones, medidas coercitivas) y las estafas fueron las más comunes.

- Revisa cuidadosamente el contenido para evitar compartir información falsa o engañosa.
- Establece directrices o controles para evitar el uso de lenguaje ofensivo o estereotipos en tu contenido.
- Ten un plan para manejar el odio, las reacciones negativas o las confrontaciones en línea.
- Proporciona contexto o múltiples puntos de vista para reducir la polarización.
- Mantén un tono respetuoso y claro, incluso cuando se traten temas controversiales.
- Evita crear o compartir contenido solo para que se vuelva viral o para obtener «me gusta» si eso puede confundir al público.
- Comparte verificaciones de datos o fuentes fiables públicamente para que tu audiencia pueda pasárselas a sus amigos y familiares (aunque no aparezcan como «compartidas»).
- Anima a tus seguidores a compartir verificaciones de datos e información fiable en sus propios círculos.
- Advierte a la audiencia sobre las estafas cuando las veas.
- Comparte verificaciones de datos o fuentes fiables cuando se difunde información errónea.
- Proporciona a tu público formas de participar o hacer preguntas de forma segura.
- Intenta encontrar y resaltar los matices o puntos en común cuando se traten temas muy polarizados.
- Verifica quién se beneficia de una narrativa antes de difundirla (actores políticos, creadores con motivaciones económicas).
- Ofrece canales privados (grupos de WhatsApp, grupos de Facebook, Telegram, etc.) para compartir información.

